

Pharma Uno Akademie: One Pager – Speed Dating Event

Ziel des Speeddatings

Das Speeddating-Event bietet jungen Produktmanagern die Möglichkeit, **Agenturen kennenzulernen**, die ihnen bei der Umsetzung von Marketingkampagnen, technischen Projekten und strategischen Initiativen unterstützen können. Der Fokus liegt darauf, **gezielte Partnerschaften** zu initiieren, **Netzwerke aufzubauen** und praktische **Einblicke in die Zusammenarbeit** mit Agenturen zu erhalten.

Ablauf des Speeddating-Events

- **Begrüßung und Einführung (15 Minuten):**
 - Vorstellung der Agenturen und Produktmanager.
 - Erläuterung des Ablaufs und der Ziele des Speeddatings.
- **Speed-Runden (5-10 Minuten pro Runde):**
 - Produktmanager setzen sich jeweils zu einer Agentur, um sich auszutauschen.
 - **Glockensignal** zum Wechsel nach Ablauf der Zeit.
- **Nachbereitung und Feedback (30 Minuten):**
 - Nach der letzten Runde gibt es eine kurze Nachbereitung.
 - Teilnehmer teilen ihre Eindrücke, was sie gelernt haben, welche Agenturen interessant waren und was herausfordernd war.

Vorbereitung für Produktmanager

- **Pitch vorbereiten:** Jeder Teilnehmer sollte einen kurzen, prägnanten Pitch vorbereiten, der aktuelle Projekte, Herausforderungen und Bedürfnisse beschreibt. Der Pitch sollte maximal 1-2 Minuten dauern.
- **Fragen formulieren:** Die Teilnehmer sollten **3-5 konkrete Fragen** an die Agenturen vorbereiten. Beispiele für Fragen:
 - Welche Erfahrungen hat die Agentur im Bereich Pharma-Marketing?
 - Wie sieht die typische Zusammenarbeit mit Kunden aus?
 - Welche innovativen Kampagnen hat die Agentur in letzter Zeit erfolgreich umgesetzt?

Vorbereitung für Agenturen

- **Informationsblatt (One-Pager):** Jede Agentur sollte ein kurzes Informationsblatt vorbereiten, das ihre Kompetenzen, ihr Portfolio und ihre Arbeitsweise beschreibt. Dieses Blatt hilft den Produktmanagern, die Agentur besser einzuordnen und gezielt Fragen zu stellen.
- **Prägnante Vorstellung:** Die Agenturen sollten sich ebenfalls auf eine **kurze Vorstellung** vorbereiten, um in wenigen Minuten ihre Kompetenzen und Leistungen zu präsentieren.

Bewertung der Agenturen

- **Feedbackbogen:** Die Teilnehmer erhalten einen Bewertungsbogen, um jede Agentur im Hinblick auf **Relevanz, Professionalität und Innovationskraft** zu bewerten. Dieser Bogen wird am Ende des Events eingesammelt, um die Eindrücke zu reflektieren und Entscheidungshilfen für die Wahl der richtigen Partner zu geben.

Materialien und Tools

- **Visitenkarten und Kontaktinformationen:** Jede Agentur und jeder Teilnehmer sollte Visitenkarten oder digitale Kontaktinformationen bereitstellen, um eine unkomplizierte Nachbereitung zu ermöglichen.
- **One-Pager der Agenturen:** Die One-Pager der Agenturen können vorab digital zur Verfügung gestellt werden, sodass die Teilnehmer sich vorbereiten können.

Follow-Up nach dem Speeddating

- **Feedbackfragebogen:** Ein kurzer Fragebogen wird nach dem Event verschickt, um die Eindrücke der Teilnehmer festzuhalten und Verbesserungsvorschläge zu sammeln.
- **Agenturen kontaktieren:** Teilnehmer können entscheiden, mit welchen Agenturen sie weiterführende Gespräche führen möchten. Hierbei unterstützt die Pharma Uno Akademie bei der Kontaktaufnahme.

Kontakt

- **Pharma Uno Akademie:** Für Fragen oder weitere Informationen zum Speeddating-Event wenden Sie sich bitte an info@pharmauno.de.