

Pharma Uno Akademie: Basis-Kurs - Onboarding und Fachwissen (2 Tage)

Lernziele des Basis-Kurses

- Die Teilnehmer verstehen die grundlegenden Strukturen der Pharmaindustrie.
- Die Teilnehmer erlangen ein fundiertes Wissen über medizinische Grundlagen und Pharmakologie.
- Sie verstehen die Bedeutung des Produktmanagements in der Pharmaindustrie und kennen die wesentlichen Stakeholder.

Tag 1

Modul 1: Einführung in die Pharmaindustrie und Produktmanagement (4 Stunden)

Inhalte:

- Strukturen und Akteure der Pharmaindustrie
- Der Produktlebenszyklus im Pharmamarkt
- Aufgaben eines Produktmanagers

Methoden: Vortrag, interaktive Gruppenarbeit

Modul 2: Fachwissen Medizin & Pharmakologie (4 Stunden)

Inhalte:

- Grundlegende medizinische Begriffe und Zusammenhänge
- Pharmakologie und Wirkungsweise von Medikamenten
- Therapeutische Anwendungsgebiete verstehen

Methoden: Vortrag, Diskussion, Wissensquiz

Tag 2

Modul 3: Marketing und Vertrieb – Grundlagen verstehen (4 Stunden)

Inhalte:

- Grundlagen des Marketings in der Pharmaindustrie
- Unterschiedliche Vertriebswege und -strategien
- Grundlagen von Werbemaßnahmen unter Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen

Methoden: Vortrag, Gruppenarbeit

Modul 4: Die wichtigsten Stakeholder in der Pharmaindustrie (4 Stunden)

Inhalte:

- Stakeholderanalyse: Vertrieb, Marketing, Medizin, Patienten
- Zusammenarbeit mit medizinischen Fachkreisen und Organisationen
- Vorbereitung auf das Speeddating-Event: Welche Rollen spielen Agenturen?

Methoden: Diskussion, Vorbereitung auf die Vorstellung bei Agenturen