

Entdecken Sie das volle Potenzial von KI – Ihre nächste Stufe im Pharma-Marketing

Nach dem 1-stündigen Einsteiger-Workshop haben Sie einen ersten Einblick in die Welt der Künstlichen Intelligenz erhalten. Doch das war nur der Anfang! Mit unserer **KI-Lunch-Workshop-Serie** gehen Sie den nächsten Schritt und bauen Ihr Wissen gezielt aus – strukturiert, praxisnah und immer mit Blick auf die Anforderungen des Pharma-Marketings.

In vier aufeinander abgestimmten Sessions tauchen Sie tiefer in die Möglichkeiten der KI ein. Sie lernen nicht nur, wie Sie KI-Tools wie ChatGPT effizient einsetzen, sondern auch, wie Sie Botschaften für Ärzte, Patienten und Apotheken entwickeln, Materialien für den Außendienst erstellen und innovative Omnichannel-Strategien planen.

Jede Woche nehmen wir uns 1,5 Stunden Zeit, um Ihnen konkrete Werkzeuge und Methoden an die Hand zu geben, die Sie sofort in Ihrem Arbeitsalltag anwenden können. Egal ob Sie Einsteiger im Pharma-Marketing oder erfahrener Profi sind, diese Serie hilft Ihnen, Künstliche Intelligenz gezielt für Ihre Ziele zu nutzen und Ihre Effizienz nachhaltig zu steigern.

Die Themen im Überblick:

- **Woche 1:** Grundlagen und Potenziale von KI im Pharma-Marketing – von den Basics bis zur praktischen Live-Demo.
- **Woche 2:** Zielgruppenanalyse und prägnante Botschaften – mit KI schneller und genauer.
- **Woche 3:** Materialien und Tools für den Außendienst – global denken, lokal anpassen.
- **Woche 4:** Omnichannel-Strategien und Zukunftsplanung – KI langfristig und nachhaltig integrieren.

Die 4 Workshops finden bequem online statt, montags um 12 Uhr. Nutzen Sie Ihre Mittagspause für eine kompakte Weiterbildung und bringen Sie Ihr Wissen auf das nächste Level.

Ort: Online (Zoom)

Dauer: 4x1,5 Stunden pro Kurs

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich einen Platz in unserer Workshop-Serie. Verwandeln Sie die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz in Ihren persönlichen Wettbewerbsvorteil – Schritt für Schritt ins Pharma-Marketing der Zukunft.