

Pharma Uno Akademie: Fortgeschrittenen-Kurs - Prioritäten setzen und Stakeholder-Management (3 Tage)

Lernziele des Fortgeschrittenen-Kurses

- Die Teilnehmer lernen, Prioritäten zwischen verschiedenen Projekten effektiv zu setzen.
- Sie verstehen die Anforderungen des Stakeholder-Managements und können diese in ihrer Arbeit umsetzen.
- Die Teilnehmer fühlen sich sicher im Umgang mit Erwartungen von Vertrieb, Marketing und Medizin.

Tag 1

Modul 1: Zeitmanagement – Methoden zur Prioritätensetzung (4 Stunden)

Inhalte:

- Methoden der Prioritätensetzung (Eisenhower-Matrix, MoSCoW)
- Umgang mit Ressourcenknappheit
- Effiziente Arbeitsplanung und -durchführung

Methoden: Vortrag, Übungen, Gruppendiskussionen

Modul 2: Projektmanagement in der Pharmaindustrie (4 Stunden)

Inhalte:

- Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten
- Typische Herausforderungen in pharmazeutischen Projekten
- Tools für das Projektmanagement (z. B. Trello, Asana)

Methoden: Praktische Fallstudien, Teamaufgaben

Tag 2

Modul 3: Stakeholder-Management – Erwartungsmanagement und Umgang mit Interessen (4 Stunden)

Inhalte:

- Identifikation und Priorisierung von Stakeholdern
- Erwartungsmanagement: Interessen verstehen und ausgleichen
- Umgang mit internen und externen Interessenskonflikten

Methoden: Rollenspiele, Fallbeispiele

Modul 4: Praktische Fallstudien und Übungen zum Stakeholder-Management (4 Stunden)

Inhalte:

- Praktische Anwendung von Stakeholder-Management-Techniken
- Gruppenarbeit zu realen Projektsituationen

Methoden: Gruppenübungen, Präsentationen der Gruppen

Tag 3

Modul 5: Projekte priorisieren, praktische Übungen (8 Stunden)

Inhalte:

- Hands-on Übungen zur Priorisierung mehrerer Projekte
- Umgang mit konkurrierenden Prioritäten

Methoden: Simulationen, Feedbackrunden