

Pharma Uno Akademie: Master-Kurs - Regulatorische Anforderungen, Effektives Reporting und Digitale Tools (4x4 Stunden)

Lernziele des Master-Kurses

- Die Teilnehmer verstehen die regulatorischen Anforderungen der Pharmaindustrie im Detail.
- Sie sind in der Lage, effektive Reports zu erstellen und die richtigen KPIs zu finden.
- Die Teilnehmer können digitale Tools wie CRM- und Analytics-Software sicher anwenden.

Modul 1: Regulatorische Anforderungen verstehen – HWG, Compliance (4 Stunden)

Inhalte:

- Grundsätze des Heilmittelwerbegesetzes (HWG)
- Umgang mit Compliance-Vorgaben in der Produktkommunikation
- Risikomanagement und rechtliche Fallstricke

Methoden: Vortrag, Diskussion, Fallbeispiele

Modul 2: Effektives Reporting – KPIs finden und kommunizieren (4 Stunden)

Inhalte:

- Definition und Auswahl relevanter KPIs
- Aufbau und Struktur eines effektiven Reportings
- Kommunikation der Ergebnisse an unterschiedliche Stakeholder

Methoden: Workshop, Beispielberichte erstellen

Modul 3: Digitale Tools im Produktmanagement – CRM- und Analytics-Tools (4 Stunden)

Inhalte:

- Einführung in CRM-Software (z. B. Salesforce)
- Nutzung von Analytics-Tools zur Entscheidungsfindung
- Praktische Übungen zum Einsatz von digitalen Hilfsmitteln

Methoden: Live-Demos, Hands-on Training

Modul 4: Abschlussprojekt – Eigene Fallstudie erarbeiten (4 Stunden)

Inhalte:

- Erarbeitung einer eigenen Fallstudie zu einem aktuellen Thema
- Anwendung der erlernten Inhalte (Regulatorik, Reporting, Tools)

Methoden: Gruppenarbeit, Abschlusspräsentation