

**14:30-17:30Uhr**

## **Pharma Uno Akademie: One Pager – Speed Dating Event**

### **Ziel des Speeddatings**

Das Speeddating-Event bietet jungen Produktmanagern die Möglichkeit, **Agenturen kennenzulernen**, die ihnen bei der Umsetzung von Marketingkampagnen, technischen Projekten und strategischen Initiativen unterstützen können. Der Fokus liegt darauf, **gezielte Partnerschaften** zu initiieren, **Netzwerke aufzubauen** und praktische **Einblicke in die Zusammenarbeit** mit Agenturen zu erhalten.

### **Ablauf des Speeddating-Events**

- **Begrüßung und Einführung (15 Minuten):**
  - Vorstellung der Agenturen und Produktmanager.
  - Erläuterung des Ablaufs und der Ziele des Speeddatings.
- **Speed-Runden (5-10 Minuten pro Runde):**
  - Produktmanager setzen sich jeweils zu einer Agentur, um sich auszutauschen.
  - **Glockensignal** zum Wechsel nach Ablauf der Zeit.
- **Nachbereitung und Feedback (30 Minuten):**
  - Nach der letzten Runde gibt es eine kurze Nachbereitung.
  - Teilnehmer teilen ihre Eindrücke, was sie gelernt haben, welche Agenturen interessant waren und was herausfordernd war.

### **Vorbereitung für Produktmanager**

- **Pitch vorbereiten:** Jeder Teilnehmer sollte einen kurzen, prägnanten Pitch vorbereiten, der aktuelle Projekte, Herausforderungen und Bedürfnisse beschreibt. Der Pitch sollte maximal 1-2 Minuten dauern.
- **Fragen formulieren:** Die Teilnehmer sollten **3-5 konkrete Fragen** an die Agenturen vorbereiten. Beispiele für Fragen:
  - Welche Erfahrungen hat die Agentur im Bereich Pharma-Marketing?
  - Wie sieht die typische Zusammenarbeit mit Kunden aus?
  - Welche innovativen Kampagnen hat die Agentur in letzter Zeit erfolgreich umgesetzt?

### **Vorbereitung für Agenturen**

- **Informationsblatt (One-Pager):** Jede Agentur sollte ein kurzes Informationsblatt vorbereiten, das ihre Kompetenzen, ihr Portfolio und ihre Arbeitsweise beschreibt. Dieses Blatt hilft den Produktmanagern, die Agentur besser einzuordnen und gezielt Fragen zu stellen.
- **Prägnante Vorstellung:** Die Agenturen sollten sich ebenfalls auf eine **kurze Vorstellung** vorbereiten, um in wenigen Minuten ihre Kompetenzen und Leistungen zu präsentieren.