

INHALT

Individuelle Beratung zur Einführung und Skalierung von KI im Pharma-Marketing – von der Standortbestimmung über priorisierte Use Cases bis zur operativen Umsetzung (MLR-sicher, DSGVO-konform).

SCHWERPUNKTE

- Zielbild, Roadmap und Priorisierung
- Use-Case-Design (z. B. Content, Insights, Omnichannel, Außendienst-Support)
- Compliance & Governance (HWG, FSA/EFPIA, DSGVO)
- MLR-Workflows, Fair-Market-Value-Rahmen bei KOL-Zusammenarbeit
- Tool-/Daten-Evaluation und Pilotierung
- Enablement: Schulung des Teams, Change-Begleitung

ERGEBNISSE

- Abgestimmte KI-Strategie inkl. Roadmap (90–180 Tage)
- Priorisierte, messbare Use Cases (KPIs)
- Rollen, Prozesse, Freigabepfade (MLR)
- Umsetzungsplan mit Quick Wins und Piloten

Dauer / Format:	Modular (Strategie-Sprint, Pilot, Roll-out). Remote oder vor Ort.
Ort:	Nach Vereinbarung (Online/Onsite)
Sprache:	Deutsch oder Englisch
Zielgruppe:	Marketingleitung, Market Access, Medical/MLR, Digital/IT, Außendienstführung
Preis:	auf Anfrage

Qualitätssicherung: TÜV-zertifizierte KI-Strategieberatung